

แบบรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ

รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2561 รอบ 6 เดือน 12 เดือน

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

1. โครงการด้านการเรียนการสอนและพัฒนานิสิต (ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ของมหาวิทยาลัย)

เลขที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	สนับสนุนแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)		แหล่งทุน		จำนวนตัวบ่งชี้	
			กลยุทธ์ที่	แนวปฏิบัติที่		ขออนุมัติ	ใช้จริง	มพ.	ภายนอก	ของโครงการ	ที่สำเร็จ
1	กจ 6101001	โครงการปฐมนิเทศนิสิตฝึกงาน	4 6	1.5 2.1	ฝ่ายวิชาการ	60,000	59,900	✓	-	4	4
2	กจ 6101002	โครงการอบรมทักษะสำหรับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา	4 6	1.5 1-4	ฝ่ายวิชาการ	30,000	15,000	✓	-	4	3
3	กจ 6101003	โครงการแข่งขันทักษะการปฏิบัติสหกิจศึกษา	1	2	ฝ่ายวิชาการ	10,000	5,058	✓	-	4	3
4	กจ 6101004	โครงการแนะแนวสัญญา	2	2	ฝ่ายวิชาการ	400,000	129,300	✓	-	4	3
5	กจ 6101005	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่	4 6 8	1.5 1-4 3	ฝ่ายวิชาการ	50,000	50,000	✓	-	4	4
6	กจ 6101006	โครงการพัฒนาเทคนิคการทำสื่อประกอบการสอน	1	2	ฝ่ายวิชาการ	100,000	69,733	✓	-	4	-
7	กจ 6101007	โครงการแข่งขันตอบปัญหาทางการบัญชี	4 6	1.5 2.1	สาขาวิชาการบัญชี	40,000	22,738	✓	-	4	-

เลขที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	สนับสนุนแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)		แหล่งทุน		จำนวนตัวบ่งชี้	
			กลยุทธ์ที่	แนวปฏิบัติที่		ขออนุมัติ	ใช้จริง	มพ.	ภายนอก	ของโครงการ	ที่สำเร็จ
8	กจ 6101008	โครงการศึกษาดูงานนิสิตสาขาวิชาการบัญชี	4 6	1.5 2.1	สาขาวิชาการ บัญชี	60,000	60,000	✓	-	4	4
9	กจ 6101009	โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	4 6	1.5 2.1	สาขาวิชาการ บัญชี	50,000	50,000	✓	-	4	4
10	กจ 6101010	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิจัยอาจารย์สาขาวิชาการบัญชี	1	2	สาขาวิชาการ บัญชี	82,000	-	✓	-	4	-
11	กจ 6101011	โครงการธุรกิจจำลอง	4 6	1.5 2.1	สาขาวิชาการ บัญชี	10,000	-	✓	-	4	-
12	กจ 6101012	โครงการนิเทศน์นิสิตฝึกงานสาขาวิชาการบัญชี	3	3	สาขาวิชาการ บัญชี	52,000	50,730	✓	-	4	4
13	กจ 6101013	โครงการอบรมสัมมนาทางการบัญชี	3 4	3 1.5	สาขาวิชาการ บัญชี	50,000	-	✓	-	4	-
14	กจ 6101014	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่นักภาษีอากรระดับปฏิบัติการ (Tax Junior)	3 4	3 1.5	สาขาวิชาการ บัญชี	60,000	60,000	✓	-	4	4
15	กจ 6101015	โครงการ Indy Night by Accounting	4	1.5, 1.7	สาขาวิชาการ บัญชี	10,000	10,000	✓	-	4	4
16	กจ 6101016	โครงการรับขวัญบัญชีบัณฑิต	4	1.5, 1.7	สาขาวิชาการ บัญชี	15,000	15,000	✓	-	4	4
17	กจ 6101017	โครงการรางวัลสหกิจศึกษาดีเด่นสาขาการบัญชี	3 4	3 1.5	สาขาวิชาการ บัญชี	4,000	-	✓	-	4	-

เลขที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	สนับสนุนแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)		แหล่งทุน		จำนวนตัวบ่งชี้	
			กลยุทธ์ที่	แนวปฏิบัติที่		ขออนุมัติ	ใช้จริง	มพ.	ภายนอก	ของโครงการ	ที่สำเร็จ
18	กจ 6101018	โครงการเสริมหลักสูตรฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3 4	3 1.5	สาขาวิชาการ บัญชี	4,000	-	✓	-	4	-
19	กจ 6101019	โครงการสัมมนาทางเศรษฐศาสตร์	3 4	3 1.5	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์	30,000	30,000	✓	-	4	4
20	กจ 6101020	โครงการ CDC : Comm.M.	3 4	3 1.5	สาขาวิชาการ จัดการการสื่อสาร	30,000	-	✓	-	4	-
21	กจ 6101021	โครงการ My Guest Best Practice	3 4	4 1.5	สาขาวิชาการ จัดการการสื่อสาร	20,000	20,000	✓	-	4	4
22	กจ 6101022	โครงการศึกษาดูงานสาขาวิชาการการจัดการการสื่อสาร	3 4	3 1.5	สาขาวิชาการ จัดการการสื่อสาร	30,000	30,000	✓	-	4	4
23	กจ 6101023	โครงการ Hey Day	3 4	3 1.5	สาขาวิชาการ จัดการการสื่อสาร	16,580	16,580	✓	-	4	4
24	กจ 6101024	โครงการอบรมพัฒนาอาจารย์ AUN-QA	1	2	สาขาวิชาการ สื่อสารสื่อใหม่	30,000	28,572	✓	-	4	4
25	กจ 6101025	โครงการวิชาการพบวิชาชีพ	3 4	4 1.5	สาขาวิชาการ สื่อสารสื่อใหม่	51,018	41,784	✓	-	4	4

เลขที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	สนับสนุนแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)		แหล่งทุน		จำนวนตัวบ่งชี้	
			กลยุทธ์ที่	แนวปฏิบัติที่		ขออนุมัติ	ใช้จริง	มพ.	ภายนอก	ของโครงการ	ที่สำเร็จ
26	กจ 6101026	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตปี 1 สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	4 6 8	1.5 1-4 3	สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	5,000	-	✓	-	4	-
27	กจ 6101027	โครงการประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตและบัณฑิต	2	2	สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	15,000	-	✓	-	4	-
28	กจ 6101028	โครงการศิษย์เก่าพบศิษย์ปัจจุบัน	4	1.5	สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	60,838	60,750	✓	-	4	4
29	กจ 6101029	โครงการต้อนรับบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	4	1.5	สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	12,000	12,000	✓	-	4	4
30	กจ 6101030	โครงการอบรมทักษะและเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารธุรกิจ	3 4	3 1.5	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ	80,000	60,000	✓	-	4	4
31	กจ 6101031	โครงการอบรมการวางแผนอาชีพสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่	3 4	3 1.5	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ	20,000	20,000	✓	-	4	4
32	กจ 6101032	โครงการศึกษาดูงานการผลิต, การจัดการคุณภาพและโลจิสติกส์ รุ่น 58	3 4	3 1.5	สาขาวิชา การจัดการธุรกิจ	35,000	34,900	✓	-	4	4
33	กจ 6101033	โครงการการจัดการธุรกิจแฟร์ ครั้งที่ 14 (BMG Fair)	3 4	3 1.5	สาขาวิชา การจัดการธุรกิจ	30,000	30,000	✓	-	4	-
34	กจ 6101034	โครงการศึกษาดูงานบริหารคลังสินค้า รุ่น 57	3 4	3 1.5	สาขาวิชา	35,000	35,000	✓	-	4	4

เลขที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	สนับสนุนแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)		แหล่งทุน		จำนวนตัวบ่งชี้	
			กลยุทธ์ที่	แนวปฏิบัติที่		ขออนุมัติ	ใช้จริง	มพ.	ภายนอก	ของโครงการ	ที่สำเร็จ
					การจัดการธุรกิจ						
35	กจ 6101035	โครงการรุ่นพี่รุ่นน้องสถานสัมพันธ์แน่นแฟ้น (BMG 57 Good Bye Senior Party)	4	1.5	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ	5,000	-	✓	-	4	-
36	กจ 6101036	โครงการพัฒนาทักษะการฝึกอบรมและภาวะผู้นำ	3 4	3 1.5	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ	60,000	60,000	✓	-	4	4
37	กจ 6101037	โครงการนิเทศนิสิตฝึกงานชั้นปีที่ 4 รุ่น 57	3 4	3 1.5	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ	30,000	30,000	✓	-	4	4
38	กจ 6101038	โครงการศึกษาดูงานสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	3 4	3 1.5	สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	80,000	80,000	✓	-	4	4
39	กจ 6101039	โครงการบริการวิชาการสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	3 4	3 1.5	สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	5,000	5,000	✓	-	4	4
40	กจ 6101040	โครงการพี่ติวน้อง เพื่อช่วยเพื่อนสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	4	1.5	สาขาวิชาการเงิน	8,000	8,000	✓	-	4	4

เลขที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	สนับสนุนแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)		แหล่งทุน		จำนวนตัวบ่งชี้	
			กลยุทธ์ที่	แนวปฏิบัติที่		ขออนุมัติ	ใช้จริง	มพ.	ภายนอก	ของโครงการ	ที่สำเร็จ
					และการ ธนาคาร						
41	กจ 6101041	โครงการอบรมปรับพื้นฐานคณิตศาสตร์	4 6 8	1.5 1-4 3	สาขาวิชา การเงิน และการ ธนาคาร	3,000	3,000	✓	-	4	4
42	กจ 6101042	โครงการการศึกษาดูงานสาขาวิชา การตลาด	3 4	3 1.5	สาขาวิชา การตลาด	80,000	80,000	✓	-	4	4
43	กจ 6101043	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ สาขาวิชาการตลาด	3 4	3 1.5	สาขาวิชา การตลาด	45,000	45,000	✓	-	4	4
44	กจ 6101044	โครงการแนะแนวการศึกษา สาขาวิชา การตลาด	2	2	สาขาวิชา การตลาด	23,000	23,000	✓	-	4	4
45	กจ 6101045	โครงการการตลาดสัมพันธ์	4	1.5	สาขาวิชา การตลาด	25,000	25,000	✓	-	4	4
46	กจ 6101046	โครงการทัศนศึกษานิลิตสาขาวิชาการ ท่องเที่ยว รหัส 60 เส้นทางภาคเหนือ ตอนบน	3 4	3 1.5	สาขาวิชา การท่องเที่ยว	25,000	25,000	✓	-	4	4
47	กจ 6101047	โครงการทัศนศึกษานิลิตสาขาวิชาการ ท่องเที่ยว รหัส 60 เส้นทางภาคเหนือ ตอนล่าง	3 4	3 1.5	สาขาวิชา การท่องเที่ยว	25,000	25,000	✓	-	4	4

เลขที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	สนับสนุนแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)		แหล่งทุน		จำนวนตัวบ่งชี้	
			กลยุทธ์ที่	แนวปฏิบัติที่		ขออนุมัติ	ใช้จริง	มพ.	ภายนอก	ของโครงการ	ที่สำเร็จ
48	กจ 6101048	โครงการพัฒนาศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 59 เส้นทางภาคเหนือ	3 4	3 1.5	สาขาวิชาการท่องเที่ยว	25,000	25,000	✓	-	4	4
49	กจ 6101049	โครงการพัฒนาศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 59 เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3 4	3 1.5	สาขาวิชาการท่องเที่ยว	25,000	25,000	✓	-	4	4
50	กจ 6101050	โครงการพัฒนาศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 58 เส้นทางภาคกลาง	3 4	3 1.5	สาขาวิชาการท่องเที่ยว	25,000	25,000	✓	-	4	4
51	กจ 6101051	โครงการพัฒนาศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 58 เส้นทางภาคตะวันตก	3 4	3 1.5	สาขาวิชาการท่องเที่ยว	25,000	25,000	✓	-	4	4
52	กจ 6101052	โครงการพัฒนาศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 57 เส้นทางต่างประเทศ	3 4	3 1.5	สาขาวิชาการท่องเที่ยว	70,000	68,500	✓	-	4	4
53	กจ 6101053	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม	1	2	สาขาวิชาการท่องเที่ยว	166,327	92,520	✓	-	4	4
54	กจ 6101054	โครงการคลังความรู้ด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม	1	2	สาขาวิชาการท่องเที่ยว	3,000	-	✓	-	4	-
55	กจ 6101055	โครงการบริการศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านการสื่อสาร (พื้นที่ 17 จังหวัดภาคเหนือ)	1	2	ศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านการสื่อสาร	510,000	-	✓	-	4	-

เลขที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	สนับสนุนแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)		แหล่งทุน		จำนวนตัวบ่งชี้	
			กลยุทธ์ที่	แนวปฏิบัติที่		ขออนุมัติ	ใช้จริง	มพ.	ภายนอก	ของโครงการ	ที่สำเร็จ
56	กจ 6101056	โครงการแสดงความยินดีกับบัณฑิต	4	1.5	ฝ่ายกิจการนิสิต	120,000	120,000	✓	-	4	4
57	กจ 6101057	โครงการมหกรรมกีฬา	4	1.5	ฝ่ายกิจการนิสิต	33,000	33,000	✓	-	4	4
58	กจ 6101058	โครงการปฐมนิเทศนิสิต	4	1.5	ฝ่ายกิจการนิสิต	10,000	10,000	✓	-	4	4
59	กจ 6101059	โครงการแบกกระเป๋าตะลุยกาเซีย	5	2	ฝ่ายกิจการนิสิต	120,000	120,000	✓	-	4	4
60	กจ 6101060	โครงการทบทวนและจัดทำแผนพัฒนา นิสิต	4	1.4	ฝ่ายกิจการนิสิต	8,000	4,810	✓	-	4	3
61	กจ 6101061	โครงการวันแรกพบผู้ปกครองนิสิต	8	1 3	ฝ่ายกิจการนิสิต	5,000	5,000	✓	-	4	4
62	กจ 6101062	โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์	4	1.5	ฝ่ายกิจการนิสิต	30,000	30,000	✓	-	4	4
63	กจ 6101063	โครงการเลือกตั้งนายกสโมสรนิสิต	4	1.5	ฝ่ายกิจการนิสิต	500	-	✓	-	4	-
64	กจ 6101064	โครงการจิตอาสาพัฒนา ณ ไร่เชิญ ตะวัน จ.เชียงราย	4	1.5	ฝ่ายกิจการนิสิต	10,000	10,000	✓	-	4	4
65	กจ 6101065	โครงการไหว้ครู	4	1.5	ฝ่ายกิจการนิสิต	4,000	4,000	✓	-	4	4

เลขที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	สนับสนุนแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)		แหล่งทุน		จำนวนตัวบ่งชี้	
			กลยุทธ์ที่	แนวปฏิบัติที่		ขออนุมัติ	ใช้จริง	มพ.	ภายนอก	ของโครงการ	ที่สำเร็จ
66	กจ 6101066	โครงการปัจฉิมนิเทศ	4	1.5	ฝ่ายกิจการนิสิต	15,000	15,000	✓	-	4	4
67	กจ 6101067	โครงการพัฒนาการจัดตั้งชมรมของสโมสรนิสิตคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์	4	1.5	ฝ่ายกิจการนิสิต	30,000	30,000	✓	-	4	4
รวมโครงการด้านการเรียนการสอนและพัฒนานิสิต						3,236,263	2,068,875	67	-	268	204

2. โครงการด้านการวิจัย (ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ของมหาวิทยาลัย)

เลขที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	สนับสนุนแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)		แหล่งทุน		จำนวนตัวบ่งชี้	
			กลยุทธ์ที่	แนวปฏิบัติที่		ขออนุมัติ	ใช้จริง	มพ.	ภายนอก	ของโครงการ	ที่สำเร็จ
1	กจ 6102001	โครงการ R2R เพื่อพัฒนาบุคลากรสายบริการ	5	1.2	ฝ่ายบริหาร	50,000	-	✓	-	4	-
2	กจ 6102002	โครงการสนับสนุนทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์	5	3.1	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	220,000	-	✓	-	4	-
3	กจ 6102003	โครงการสนับสนุนพัฒนาอาจารย์คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์	5	3.1	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	30,000	29,700	✓	-	4	4
4	กจ 6102004	โครงการจัดทำฐานข้อมูลวิจัย	5	1.1 1.2 3.1	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	10,000	-	✓	-	4	-
5	กจ 6102005	โครงการประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและบริการวิชาการ	5	1.2	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	100,000	100,000	✓	-	4	4
6	กจ 6102006	โครงการสร้างเครือข่ายการวิจัยและบริการวิชาการ	4	2	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	130,000	90,000	✓	-	4	3
7	กจ 6102007	โครงการสนับสนุนการนำเสนอหรือตีพิมพ์เผยแพร่	5	1.2	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	100,000	70,000	✓	-	4	3
8	กจ 6102008	โครงการวิจัย เรื่อง ความสามารถในการแข่งขันทางการค้า	5	1.2.1	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	50,000	-	✓	-	4	-
9	กจ 6102009	โครงการ เรื่อง ผลกระทบทางเศรษฐกิจของภาคบริการต่อพัฒนาเศรษฐกิจไทย	5	1.2.1	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	50,000	50,000	✓	-	4	4

เลขที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	สนับสนุนแผนกลยุทธ์ ของหน่วยงาน		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)		แหล่งทุน		จำนวนตัวบ่งชี้	
			กลยุทธ์ที่	แนวปฏิบัติที่		ขออนุมัติ	ใช้จริง	มพ.	ภายนอก	ของโครงการ	ที่สำเร็จ
10	กจ 6102010	โครงการวิจัยของอาจารย์สาขาวิชา การเงินและการธนาคาร	5	1.1.2 1.2.1	สาขาวิชาการเงิน และการธนาคาร	100,000	70,000	✓	-	4	3
รวมโครงการด้านการวิจัย						840,000	409,700	10	-	40	21

3. โครงการด้านบริการวิชาการ (ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ของมหาวิทยาลัย)

เลขที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	สนับสนุนแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)		แหล่งทุน		จำนวนตัวบ่งชี้	
			กลยุทธ์ที่	แนวปฏิบัติที่		ขออนุมัติ	ใช้จริง	มพ.	ภายนอก	ของโครงการ	ที่สำเร็จ
1	กจ 6103001	โครงการบริการวิชาการคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์	3	1, 2	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	60,000	13,760	✓	-	4	3
			4	1, 2							
2	กจ 6103002	โครงการบริการวิชาการทางเศรษฐศาสตร์	3	1, 2	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	80,000	80,000	✓	-	4	4
			4	1, 2							
3	กจ 6103003	โครงการการจัดการธุรกิจสู่ชุมชน ครั้งที่ 3 (Moving BMG House)	3	1, 2	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ	35,000	35,000	✓	-	4	4
			4	1, 2							
4	กจ 6103004	โครงการบริการสังคม (Sharing BMG)	3	1, 2	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ	16,993	-	✓	-	4	-
			4	1, 2							
5	กจ 6103005	โครงการบริการวิชาการและพัฒนาทักษะด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม	3	1, 2	สาขาวิชาการท่องเที่ยว	25,000	-	✓	-	4	-
			4	1, 2							
รวมโครงการด้านการบริการวิชาการ						216,993	128,760	5	-	20	11

4. โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ของมหาวิทยาลัย)

เลขที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	สนับสนุนแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)		แหล่งทุน		จำนวนตัวบ่งชี้	
			กลยุทธ์ที่	แนวปฏิบัติที่		ขออนุมัติ	ใช้จริง	มพ.	ภายนอก	ของโครงการ	ที่สำเร็จ
1	กจ 6104001	โครงการทำบุญคณะและสานสัมพันธ์บุคลากร	2	1, 2	ฝ่ายบริหาร	70,000	68,310	✓	-	4	4
2	กจ 6104002	โครงการถวายเทียนพรรษา	2	1, 2	ฝ่ายกิจการนิสิต	3,500	3,500	✓	-	4	4
3	กจ 6104003	โครงการการมีตักท้าว ครั้งที่ 1	2	1, 2	ฝ่ายกิจการนิสิต	20,000	20,000	✓	-	4	4
4	กจ 6104004	โครงการจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์ในรายวิชาเศรษฐศาสตร์	2	1, 2	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	50,000	50,000	✓	-	4	4
รวมโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม						143,500	141,810	4	-	16	16

5. โครงการด้านการบริหาร (ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ของมหาวิทยาลัย)

เลขที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	สนับสนุนแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)		แหล่งทุน		จำนวนตัวบ่งชี้	
			กลยุทธ์ที่	แนวปฏิบัติที่		ขออนุมัติ	ใช้จริง	มพ.	ภายนอก	ของโครงการ	ที่สำเร็จ
1	กจ 6105001	โครงการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ	6	1-4	ฝ่ายบริหาร	150,000	90,340	✓		4	4
2	กจ 6105002	โครงการอบรมการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง	2	2	ฝ่ายบริหาร	25,000	-	✓		4	-
3	กจ 6105003	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรสายวิชาการ	2	2	ฝ่ายบริหาร	200,000	-	✓		4	-
4	กจ 6105004	โครงการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์	1	1, 2, 3	ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพฯ	200,000	-	✓		4	-
5	กจ 6105005	โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร	1	3, 4	ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพฯ	120,000	16,300	✓		4	3
6	กจ 6105006	โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาระดับคณะ	1	3, 4	ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพฯ	80,000	77,743	✓		4	4
7	กจ 6105007	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ AUN-QA	2	2	ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพฯ	50,000	-	✓		4	-
8	กจ 6105008	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	2	2	ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพฯ	130,000	-	✓		4	-
9	กจ 6105009	โครงการพัฒนาการทำงานสโมสรมนิตคณะ	1	3	ฝ่ายกิจการนิสิต	120,000	120,000	✓		4	4
รวมโครงการด้านการบริหาร						1,075,000	304,383	9	-	36	15

6. โครงการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม (ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ของมหาวิทยาลัย)

เลขที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	สนับสนุนแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)		แหล่งทุน		จำนวนตัวบ่งชี้	
			กลยุทธ์ที่	แนวปฏิบัติที่		ขออนุมัติ	ใช้จริง	มพ.	ภายนอก	ของโครงการ	ที่สำเร็จ
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมโครงการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม						-	-	-	-	-	-

7. โครงการด้านการให้บริการสุขภาพ (ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 ของมหาวิทยาลัย)

เลขที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	สนับสนุนแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)		แหล่งทุน		จำนวนตัวบ่งชี้	
			กลยุทธ์ที่	แนวปฏิบัติที่		ขออนุมัติ	ใช้จริง	มพ.	ภายนอก	ของโครงการ	ที่สำเร็จ
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมโครงการด้านการให้บริการสุขภาพ						-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : การวิเคราะห์ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการประจำปี มี 2 แนวทาง คือ

A. เชิงปริมาณ : ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการประจำปี และค่าเป้าหมาย มี 3 ตัวบ่งชี้ คือ

1. ร้อยละของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีทั้งหมดที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่า 100

เกณฑ์การประเมิน โดยการแปลงค่าร้อยละของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีทั้งหมดที่ดำเนินการแล้วเสร็จ เป็นคะแนนระหว่าง 0-5

กำหนดให้ร้อยละ 100 เท่ากับคะแนนความสำเร็จ 5 คะแนน

2. ร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการทั้งหมดในแผนปฏิบัติการประจำปีที่ดำเนินการลุล่วงตามค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80

เกณฑ์การประเมิน โดยการแปลงค่าร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการทั้งหมดในแผนปฏิบัติการประจำปีที่ดำเนินการลุล่วงตามค่าเป้าหมาย

เป็นคะแนนระหว่าง 0-5 กำหนดให้ร้อยละ 80 เท่ากับคะแนนความสำเร็จ 5 คะแนน

3. ร้อยละของผลต่างของงบประมาณที่ใช้จ่ายจริงเทียบกับที่ตั้งไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีแต่ละปี (พ.ศ. 2558 ถึง พ.ศ. 2561) ทั้งด้านสูงกว่าหรือต่ำกว่า

กว่า ไม่เกิน 20

เกณฑ์การประเมิน โดยการคำนวณหาค่าร้อยละของผลต่างของงบประมาณที่ใช้จ่ายจริงเทียบกับที่ตั้งไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี

ค่าความแตกต่างทั้งด้านสูงกว่าและต่ำกว่าไม่เกินร้อยละ 20 กำหนดเป็นคะแนน 5

ค่าความแตกต่างทั้งด้านสูงกว่าและต่ำกว่าเกินกว่าร้อยละ 50 กำหนดเป็นคะแนน 0

ค่าความแตกต่างทั้งด้านสูงกว่าและต่ำกว่า ในระหว่างร้อยละ 20 และร้อยละ 50ให้นำมาเทียบบัญญัติไตรยางค์ ดังตัวอย่าง

ร้อยละ 25 คิดเทียบระดับคะแนน ดังนี้ $50-25 = 25 \rightarrow 25*5/30 = 4.17$ คะแนน

ร้อยละ 30 คิดเทียบระดับคะแนน ดังนี้ $50-30 = 20 \rightarrow 20*5/30 = 3.33$ คะแนน

ร้อยละ 35 คิดเทียบระดับคะแนน ดังนี้ $50-35 = 15 \rightarrow 15*5/30 = 2.50$ คะแนน

ร้อยละ 40 คิดเทียบระดับคะแนน ดังนี้ $50-40 = 10 \rightarrow 10*5/30 = 1.67$ คะแนน

ร้อยละ 45 คิดเทียบระดับคะแนน ดังนี้ $50-45 = 5 \rightarrow 5*5/30 = 0.83$ คะแนน

★ B. เชิงคุณภาพ : เสนอแนะให้

1. ใช้ Results – Based Assessment เป็นหลักในการคิดและใช้ค่าเป้าหมายหรือความคาดหวังต่างๆ ของ CUPT QA, EQA และ PA เป็นตัวตั้ง ในการวิเคราะห์ How well are we doing ? (Gap Analysis)
2. สรุปผลเป็นภาพรวมและนำไปปรับแผนกลยุทธ์ใน Strategy Wheel และ บพ.2 (ถ้าเห็นสมควร)